

REGULAMIN KONKURSU

„IV na 5 i 6”

INTERDYSCYPLINARNY KONKURS NAUKOWY Z TELEFONEM W DŁONI



§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest IV Prywatne Liceum Ogólnokształcące w Krakowie oraz Prywatne Gimnazjum nr 7 w Krakowie, ul. Basztowa 17, tel. 12 422-90-98, 509-674-951, www.world-liceum.krakow.pl, e-mail: ivplo@world-liceum.krakow.pl.
2. Partnerem w konkursie jest Prywatna Klinika Weterynaryjna Solvet w Wieliczce.
3. Patronem konkursu jest Narodowy Bank Polski.
4. Fundatorem nagród w konkursie jest „OPEN WORLD” Spółka z o.o. – Organ Prowadzący IV Prywatne Liceum Ogólnokształcące w Krakowie oraz Prywatne Gimnazjum nr 7 w Krakowie przy ul. Basztowej 17.
5. Konkurs organizowany jest pod nazwą „IV na 5 i 6”.
6. Konkurs ma charakter interaktywny i zostaje przeprowadzony za pomocą mobilnej aplikacji Kahoot.
7. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniu 26 kwietnia 2017 o godzinie 10.00 w budynku Oddziału Okręgowego Narodowego Banku Polskiego w Krakowie, ul. Basztowa 20, 30-960 Kraków.

§ 2

CELE KONKURSU

1. Wspieranie uzdolnień uczniów.
2. Wdrażanie uczniów do samokształcenia.
3. Pobudzanie twórczego myślenia.
4. Rozwijanie umiejętności stosowania zdobytej wiedzy w praktycznym działaniu.

5. Wyłonienie i promowanie uczniów zdolnych oraz ich nauczycieli.
6. Promowanie innowacyjności nauczania.
7. Nauka przedsiębiorczości.
8. Podkreślanie interdyscyplinarności nauczanych przedmiotów.

§ 3

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w konkursie jest bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każdy uczeń gimnazjum.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego i przesłanie go na adres organizatora.
4. Liczba uczestników konkursu jest ograniczona. O pierwszeństwie udziału w nim decydować będzie kolejność zgłoszeń.
5. W dniu konkursu każdy z uczestników powinien mieć ze sobą:
 - ważną szkolną legitymację,
 - telefon komórkowy umożliwiający korzystanie z aplikacji Kahoot.

§ 4

ZAKRES WIEDZY

1. Zakres materiału wymagany do rozwiązywania zadań konkursowych może wykraczać poza podstawę programową.
2. Założeniem konkursu jest:
 - uświadomienie młodzieży konieczności zachowywania się w sposób przedsiębiorczy, jeżeli chce ona realizować własne cele w życiu prywatnym i zawodowym,
 - rozbudzenie i wzmocnienie u młodzieży postaw i zachowań przedsiębiorczych;
 - doskonalenie u młodych ludzi umiejętności analizy zjawisk zachodzących w gospodarce, w organizacji oraz w życiu prywatnym, mających wpływ na zachowania przedsiębiorcze;
 - rozwijanie u młodzieży zdolności myślenia analitycznego i syntetycznego, planowania oraz realizacji przedsięwzięć, rozwiązywania w sposób twórczy problemów, skutecznego komunikowania się, poszukiwania informacji i na ich podstawie podejmowania decyzji, współdziałania w zespole oraz negocjacji;
 - tworzenie pozytywnego klimatu wokół działalności biznesowej;

- lepsze przygotowanie młodzieży do wyzwań współczesnego świata, do których należą integracja i globalizacja życia społecznego, wzrost roli wiedzy i informacji oraz coraz szybszy postęp naukowo-techniczny;
- zachęcanie młodzieży do nauki przedmiotów ścisłych, a w konsekwencji do podjęcia studiów na uczelniach ekonomicznych.

Tak różnorodne cele Konkursu powodują, że uczestnicy są oceniani pod kątem posiadanej wiedzy i umiejętności jej zastosowania w praktyce. Wiedza jest sprawdzana poprzez test wyboru na mobilnej aplikacji Kahoot.

Zakres tematyczny Konkursu jest zgodny z podstawą programową nauczania przedsiębiorczości w szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Niemniej jednak organizatorzy zakładają, że uczestnicy Konkursu wykażą się umiejętnością samodzielnego przyswajania wiedzy wykraczającej poza wymogi szkolne. Młodzież biorąca udział w Konkursie powinna posiadać podstawową wiedzę z zakresu psychologii, ekonomii, zarządzania i prawa.

Tematyka Konkursu obejmuje następujące obszary:

1. Psychologiczne i socjologiczne uwarunkowania przedsiębiorczości.

- Psychologiczne koncepcje człowieka.
- Osobowość człowieka - typy osobowości, rozwój osobowości, samoocena, prezentacja własnej osoby. Istota asertywności, kreatywności i przedsiębiorczości.
- Stres - przyczyny stresu, sposoby radzenia sobie ze stresem. Komunikacja interpersonalna - rodzaje komunikacji, podstawy konstruktywnej komunikacji.
- Mechanizm motywacji człowieka - teorie motywacji, zasady skutecznej motywacji, narzędzia motywacji.
- Konflikty - rodzaje, przyczyny konfliktów.
- Negocjacje - uwarunkowania negocjacji, strategie negocjacji.
- Praca zespołowa - organizacja pracy, tworzenie zespołów, planowanie działań zespołowych, zasady funkcjonowania zespołów.
- Etyka.

2. Makrouwarunkowania przedsiębiorczości.

- Gospodarka rynkowa - podmioty gospodarki rynkowej, popyt, podaż.
- Dochód narodowy. Wzrost gospodarczy i jego mierniki.
- Inflacja - przyczyny, rodzaje, sposoby walki z inflacją.
- Rola państwa w gospodarce - polityka gospodarcza, budżet państwa, polityka fiskalna, rola banku centralnego, polityka pieniężna.
- Rynek pracy - popyt na pracę, podaż pracy, bezrobocie, narzędzia przeciwdziałania bezrobociu.
- System finansowy gospodarki - rynek finansowy, instytucje finansowe, giełda.

- Gospodarka otwarta - wymiana międzynarodowa, kursy walutowe, bilans płatniczy, bilans handlowy.

3. Przedsiębiorczość w rodzinie.

- Dochody z pracy - formy zatrudnienia, formy wynagradzania, wynagrodzenie brutto, wynagrodzenie netto.
- Dochody ze świadczeń - świadczenia społeczne, system pomocy społecznej, system zabezpieczenia emerytalnego.
- Dochody z kapitału - sposoby lokowania oszczędności, lokaty pieniężne, lokaty rzeczowe, gra na giełdzie.
- Wydatki gospodarstwa domowego - rodzaje wydatków, ubezpieczenia gospodarcze: osobowe i majątkowe.
- Budżet gospodarstwa domowego - zasady konstruowania budżetu, kredyty konsumpcyjne, kredyty mieszkaniowe, racjonalne gospodarowanie budżetem gospodarstwa domowego, ryzyko.

§ 5 NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie będzie:
 - 1) I – miejsce → bon podarunkowy o wartości 350zł oraz 30% upust na czesne w klasie I w naszym liceum.
 - 2) II – miejsce → bon podarunkowy o wartości 200zł oraz 20% upust na czesne w klasie I w naszym liceum.
 - 3) III – miejsce → bon podarunkowy o wartości 150zł oraz 10% upust na czesne w klasie I w naszym liceum.
2. Zdobywcami nagród w Konkursie będą Uczestnicy, którzy uzyskali największą liczbę punktów.
3. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają pamiątkowe dyplomy.
4. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu Organizator powołuje komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
5. Rozstrzygnięcie konkursu odbywa się w dniu jego przeprowadzenia.

§ 5

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego (załączniki 1-3) i przesłanie go na adres organizatora w formie elektronicznej lub listownej.
2. Każdy z uczestników w dniu konkursu powinien posiadać ze sobą ważną legitymację szkolną w celu zweryfikowania tożsamości.
3. Dane osobowe podane przez uczestnika przetwarzane będą wyłącznie na potrzeby organizacji konkursu i nie będą udostępniane osobom trzecim. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez rodzica lub opiekuna prawnego niepełnoletniej osoby zgody na przetwarzanie danych w powyższym zakresie oraz umieszczenie na stronie internetowej Organizatora imienia i nazwiska, szkoły uczestnika oraz zdjęć z finału konkursu.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminu przeprowadzenia konkursu. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie internetowej IV Prywatnego Liceum Ogólnokształcącego w Krakowie - www.world-liceum.krakow.pl.
2. Za nieprzestrzeganie regulaminu Uczestnik może zostać zdyskwalifikowany.